

Twitter et Facebook deviendront-ils un jour nos principaux médias d'information ?

Twitter a fait la preuve qu'il pouvait être un puissant outil de mobilisation citoyenne. C'est en effet sur ce service que se sont appuyés, en juin dernier, les Iraniens qui contestaient les élections pour informer le monde de la terrible répression qui s'est abattue sur les manifestants.

Désormais, les médias traditionnels ne sont plus un passage obligé dans la circulation de l'information. Ils doivent non seulement affronter la concurrence des réseaux sociaux mais aussi celle des sites agrégateurs de contenus : les portails de Yahoo, Orange ou Google comptent parmi les sites d'information les plus consultés en France avec ceux du Monde et du Figaro.

Ainsi, comment l'Internet modifie-t-il le rapport à l'information ? Quelles nouvelles pratiques se sont développées chez les consommateurs d'information ? Quelles sont les conséquences pour les médias dits traditionnels (presse écrite, radio, télévision), pour le journalisme professionnel ? Ces derniers peuvent-ils encore s'adapter et comment ?

Monique DAGNAUD est sociologue, directrice de recherche au CNRS à l'Institut Marcel Mauss (CNRS – EHESS). Elle est maître de conférence à l'École des Hautes Etudes en Sciences Sociales et à l'Institut d'Etudes Politiques à Paris, et à l'INA. Ancien membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (de 1991 à 1999), elle a repris des travaux de recherche en approfondissant des questions sociales et culturelles rencontrées lors de son mandat. Elle consacre nombre de ses travaux à l'analyse des médias et de leurs publics. Elle est aujourd'hui membre du Conseil de surveillance du Monde. Pour plus de détails : <http://cems.ehess.fr/document.php?id=177>

**Découvrez les réseaux sociaux !
Présentation par les bibliothécaires
mercredi 10 mars de 15h à 17h
à l'auditorium de la Médiathèque.**

à lire...

- Monique Dagnaud, « Presse : le piège terrible de la gratuité », *Telos*, (article en ligne).
- Numéro Spécial « Mais où va la presse ? », *Courrier international*, n°972, 18 juin 2009.
- Emmanuelle Anizon, « Etes-vous prêt à financer votre journaliste préféré ? », *Télérama*, n°3135, 10 février 2010, p. 38-39.
- Françoise Benhamou, « Le journalisme en ligne : transposition ou réinvention ? ». Entretien avec Laurent Mauriac et Pascal Riché, cofondateurs de Rue 89, / *Esprit*, n°353, mars-avril 2009, p. 86-94.
- Manuel Castells, « Naissance des médias de masse individuels », *Manière de voir*, n°109, février-mars 2010, p. 42-45.
- Marie Bénilde, « Journaliste, ou copiste multimédia ? », *Manière de voir*, n°109, février-mars 2010, p. 24-25.
- Philippe Grangereau, « Obama tisse sa victoire sur la Toile », *Libération*, 4 août 2008.
- Pierre Polomé, « Les médias sur Internet, Milan », Coll. Les Essentiels Milan, 2009.
- Antoine de Tarlé, « La presse écrite à l'épreuve d'Internet », *Etudes*, n°4111-2, juillet-août 2009, p. 29-39.
- Xavier Ternisien, « Presse-fiction à New-York », *Le Monde*, 15 juillet 2009. // « Les journalistes vont-ils devenir des marques grâce à Internet ? », *Le Monde*, 28 septembre 2009.
- Philippe Testard-Vaillant, « Quand le politique surfe sur le numérique », *Le Journal du CNRS*, avril 2009. (Article en ligne)